

# 2021 年省城市公共交通行业出租车驾驶员职业技能竞赛活动物料制作项目比选公告

采购人广州公交集团广告传媒有限公司对“2021 年省城市公共交通行业出租车驾驶员职业技能竞赛活动物料制作项目”（以下简称“省赛物料制作项目”）进行公开比选，欢迎符合资格条件的供应商参加。有关事项如下：

1. 项目名称：广州公交集团广告传媒有限公司“省赛物料制作项目”

- （1）详细要求请参阅比选文件中第二章“用户需求书”；
- （2）合格的响应供应商应对本项目所有内容进行报价，不允许只对部分内容进行报价；
- （3）本项目最终选定唯一的合格响应供应商对本项目所有内容进行承接。

2. 响应供应商资格要求：

- （1）投标人应提供营业执照等证明文件；
- （2）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- （3）具有相关行业赛事物料制作经验；
- （4）本项目不接受联合体响应；
- （5）已登记报名并领取了比选文件。

注：

- （1）符合资格的供应商携带以下资料：营业执照或其它证明文件副本复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件（或三证合一执照复印件），加盖公章，并在参加正式报价时放入响应文件中；

(2) 潜在供应商须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。

**3. 报价限价：不超过 12 万元。**

4. 登记报名：请以电子版的形式把报名信息在比选文件获取时间内，发送至以下邮箱 75425501@qq.com。

5. 比选文件领取时间：2021 年 12 月 21 日至 2021 年 12 月 23 日（工作日 9：00-17：00，北京时间）。

**6. 比选文件获取方式：**

网络下载：在广州公共集团广告传媒有限公司网站（网址：<http://www.gzgjcm.com>）自行下载。联系人：阎小姐，联系电话：13710836504。

7. 响应文件递交时间和地点：2021 年 12 月 23 日 14:00-14:30（北京时间），广州市越秀区大沙头路 33 号 5 层会议室。递交时间截止后递交的响应文件为无效响应文件，采购人拒收。

8. 响应文件启封时间和地点：2021 年 12 月 23 日 15 时（北京时间），广州市越秀区大沙头路 33 号 5 层会议室。届时请响应供应商法定代表人或其授权代表携带身份证原件（授权代表需持授权委托书原件或法定代表人身份证复印件和本人身份证原件）递交响应文件并出席响应文件启封会议。

9. 本项目的比选公告及相关信息在广州公交集团广告传媒有限公司网站上公布，并视为有效送达。

**10. 特别说明**

(1) 比选文件提供期限届满后，获取比选文件的潜在供应商不足 3 家的，采购人可以顺延提供期限，并予以公告，也可以继续评审。

(2) 本次比选不受参与比选的报价人数量限制，即参与本项目比选的供应商数量不设上下限。评审小组将按照比选文件确定的比选方法在符合比选文件要求的报价人中择优选定；符合比选文件要求的报价人只有一家的，直接确定为成交人。

(3) 响应供应商应承担所有与准备和参加比选有关的费用。不论比选的结果如何，采购人均无义务和责任承担这些费用，由比选人自行承担。

采购人联系方式：

联系人： 阎小姐

联系电话：13710836504

联系地址： 广州市越秀区大沙头路 33 号 5 层

广州公交集团广告传媒有限公司

2021 年 12 月 20 日

# 2021 年省城市公共交通行业出租车驾驶员职业技能竞赛活动物料制作项目

## 公开 比 选 文 件

广州公交集团广告传媒有限公司

二〇二一年十二月

## 附件 1

# 用户需求书

### 一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，响应供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效响应处理；
2. 用户需求书中的服务指标仅为最低要求。
3. 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在用户需求偏离表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。

### ★二、比选报价说明

采购内容	数量	最高限价
2021 年省城市公共交通行业出租车驾驶员职业技能竞赛活动物料制作项目	1 项	人民币 12 万元

#### （一）项目背景

广州公交集团广告传媒有限公司（下简称“集团广告公司”）因 2021 年省城市公共交通行业出租车驾驶员职业技能竞赛活动物料制作项目（以下简称“省赛物料制作项目”）需要，现对外公开寻找物料制作项目供应商。

#### （二）项目内容

根据采购人要求，中标人为集团广告公司提供省赛物料制作工作。

#### （三）项目目标

在项目要求时间内，保质保量的完成省赛物料制作项目所有篷房搭建、背板制作、舞台音响设备以及其他物料制作等工作。

### 三、采购范围及服务期限

（一）整体项目服务时间：2021 年 12 月。

（二）项目执行时间：合同签订之日起一个月内。

### ★四、采购内容

序号	项目	规格	单位	数量	备注
签到区域					

1	签到板	桁架背景, 5X3	套	1	含转角及配重
	签到台牌	30X20X 双面	套	1	
	签到处立牌	2X0.8	套	1	
2	地毯	红色地毯, 5X3	平方	15	
3	停车场指示立牌	大立牌, 2X0.8	套	1	
4	抽号球	1-65 编号	个	65	
5	选手胸牌	1-65 编号	个	65	
6	工作证	/	套	100	
7	裁判证	/	套	50	
8	手举牌	双面, 70X40	套	5	
舞舞台区域					
9	主背景	桁架搭建	项	1	
10	主背景两侧副背景	桁架搭建, 2.5X4X2 幅	套	2	含转角及配重
11	户外篷房	白色篷房, 太空架搭建 20X25	平方	500	白色顶, 4 个 1 吨重水箱
12	舞台	15X4, 高度 60 公分, 含台阶	平方	60	含舞台地毯
13	观众席地毯	红色, 25X20	平方	500	
14	折叠椅	红色折叠椅	张	150	
15	长条桌+红色桌布	每排 8 个, 分三排, 1.8X0.6	套	24	
16	贵宾椅	红色椅套+蓝色蝴蝶结	张	48	
17	音响	户外用立体音响, 4 个箱, 含控台	套	1	
18	讲台	透明玻璃讲台	项	1	含讲台贴
门口区域					
19	指示背景板	桁架背景, 3X2.6	套	1	含转角及配重
20	门口彩旗	红黄蓝绿紫	面	30	
21	龙门架	9.4X4X1X4 面 X 双面	套	1	
比赛区域					

22	刀旗	1.5X0.6	套	100	
23	主题横幅	12X0.7	条	5	
24	A 牌	3X1X 双面，竞赛场地四条考道 30×25m	项	1	
25		竞赛场地二，外围 228m	项	1	
26	赛道区大立牌	2X0.8	套	1	
27	赛道通行竞赛评分表 和路面图	6X2.4	套	1	
28	赛道号码贴	60X60 圆形	个	8	
29	赛车号码贴	20X20 圆形	个	4	
30	实操竞赛可移贴画	教练场内所有立牌指示更换	套	20	
31	路面运营竞赛评分表 和路面图	2.4X1.2	套	1	
32	路面运营大立牌	2X0.8	套	1	
33	教练场内护栏横幅	24 米 X1 米（喷绘）	条	3	
34	教练场内护栏横幅	12 米 X1 米（喷绘）	条	2	
35	洗手间指示立牌	2X0.8	套	2	
36	得分表	2.4X1.5	套	1	
37	补给点立牌	2X0.8	套	1	
38	补给点三角台卡	30X20X 双面	套	1	
39	展车前盖贴	60X60 圆形	套	30	
40	板房功能区门牌	30X12	个	7	
金泊理论比赛广告物料					
41	电脑桌贴	25X14	个	50	
42	横幅（喷绘）	6.8X0.7	条	3	
43	拍照框	1.2X0.9	套	2	
44	拍照道具	异形	套	10	
45	颁奖牌道具	40X30	个	12	
46	发令枪	/	个	1	
47	大门口增加主题背板	桁架背景，5X3	套	1	含转角及配重

## 五、其他

本项目为总价包干。

## ★六、付款方式

付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。

1. 按合同支付款项前，中标人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。
2. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
  - （1）合同；
  - （2）成交人开具的正式发票；
  - （3）验收报告（加盖采购人公章）；
  - （4）成交通知书。



## 附件 2

### 报价单位须知

1、项目名称：广州公交集团广告传媒有限公司省赛物料制作项目

2、本次比选报价单位资格要求：

- (1) 投标人应提供营业执照等证明文件；
- (2) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (3) 具有同行业类型赛事广告物料制作经验；
- (4) 本项目不接受联合体响应；
- (5) 已登记报名并领取了比选文件。

3、报价费用：免费。

4、报价文件一式两份，一正一副。比选清单须加盖单位公章。

5、在确定成交承包人后 15 天内，委托人将通知成交承包人签订合同。报价文件、报价方对报价内容的澄清文件等，均为签订经济合同之依据。如果成交承包人不能按照邀请比选文件要求及其报价文件的承诺签订合同或其报价文件与事实不符，影响合同公平、公开及合同的实施，委托人有权选择其它单位签订合同。委托人对受影响的报价单位不承担任何责任。

6、本项目报价不能超过报价限价。

7、比选评审方法：本项目采用综合评分法进行评审。

7.1 分值（权重）分配

评分总分最高为 100 分，商务服务及价格评分分值（权重）分配设置如下：

评分项目	价格评分（F <sub>1</sub> ）	技术评分（F <sub>2</sub> ）
权重（A <sub>1</sub> + A <sub>2</sub> =100%）	40%（A <sub>1</sub> ）	60%（A <sub>2</sub> ）

以上述价格、技术评分（分别为 F<sub>1</sub>、F<sub>2</sub>）及其权重分配（分别为 A<sub>1</sub>、A<sub>2</sub>）值，代入下列公式计算出各响应供应商的综合得分，并按综合得分从高至低对进入详细评审的各响应供应商排序。

$$\text{综合得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2$$

## 7.2 初步审查表

**初步审查表**

序号	内容
1	具备独立法人资格（提供加盖公章的营业执照等证明文件正本或副本复印件）
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书
3	（1） 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的独立法人。 （2） 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 （3） 本项目不接受联合体投标。
4	比选有效期：90 日
5	响应文件按照比选文件规定要求签署、盖章
6	响应报价是固定价且未超过本项目采购预算
7	按比选文件要求提供《服务要求承诺函》
8	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无比选文件中规定的被视为无效响应的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于响应无效的其他情形

### 7.3 综合评审

#### 综合评分表

序号	评审因素	评分细则	权重 (%)	分值 (分)
一	技术部分(合计 60 分)			
1.	企业资质方面	<p>近三年内(2019 年 1 月 1 日至投标截止日)具备交通管理部门或交通服务类企业提供同类服务 4 家以上,并持有服务合作协议得 30 分;</p> <p>具备交通管理部门或交通服务类企业提供同类服务 3 家以上,并持有服务合作协议得 20 分;</p> <p>具备交通管理部门或交通服务类企业提供同类服务 2 家以上,并持有服务合作协议得 10 分。</p> <p>(请同时附上合同关键页(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)复印件作为同类业绩评价证明资料。)</p>	30%	30 分
2.	服务方案	<p>(1) 设计服务(10 分)</p> <p>根据投标人需求,提供设计、制作方案以及现场效果图(包括现场搭建以及物料制作)等方面优得 8-10 分,良得 5-8 分,一般得 0~5 分。</p> <p>(2) 服务时间响应(10 分)</p> <p>根据各投标人的服务进度保证措施的可靠性、全面性等方面优得 8-10 分,良得 5-8 分,一般得 0-5 分。</p>	20%	20 分
3.	公司业绩方面	<p>近一年内(2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日)承接活动物料制作项目超过 5 家以上(提供合同或委托函复印件加盖公章)服务业绩的得 10 分;</p> <p>近一年内(2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日)承接活动物料制作项目有 3 家或 3 家以上(提供合同或委托函复印件加盖公章)服务业绩的得本项共计最多得 5 分;</p> <p>近一年内(2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日)承接活动物料制作项目不足 1 家(提供合同或委托函复印件加盖公章)服务业绩的得 1 分。</p> <p>提供不全或不提供不得分。</p>	10%	10 分
二	价格部分(合 40 分)			

1	投标报价	价格分应当采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×权重 备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；	40%	40 分
合计			100%	100 分

备注：

1. 比选文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术部分评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

#### 7.4 价格评审（100 分）：

- 1) 价格评分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最后报价（修正后）最低的供应商的价格为比选基准价，其价格评分为满分（100 分）。其他供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = \left[ \frac{\text{比选基准价}}{\text{最后比选报价（修正后）}} \right] \times 100$$

- 2) 各响应供应商价格评分乘以价格权重得出价格得分。

7.5 比选小组应当根据综合评分情况，按照评审综合得分由高到低顺序推荐 2 名成交候选人 7，推荐综合得分排名第一的响应供应商为第一成交候选人，排名第二的响应供应商为第二成交候选人。

7.6 采购人应当自收到评审报告之日起 3 日内确认并公告成交候选人，公告时间不少于 1 日。

7.7 公告结束且无质疑后，采购人应当确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

## 附件 3

# 报价函

致： 广州公交集团广告传媒有限公司：

1. 经研究邀请比选文件，我们作为报价单位，愿按照比选文件要求，以人民币 元（大写： ）金额，承担广州公交集团广告传媒有限公司省赛物料制作项目工作。

2. 我们同意从规定的报价之日起 60 天内有效。如果本单位的报价被接受, 则至合同生效时止, 本合同始终有效。

3. 在制定并签署正式合同以前，本报价书连同你们发出的采纳通知将作为我们双方之间的约束合同的组成部分。

4. 我们保证在此次比选期间，不以任何方式行贿及搞不正之风，如有发现，愿被取消报价资格及接受有关部门的查处。

6. 其它附注:

报价单位名称: (盖章)

法定代表人或授权委托人: \_\_\_\_\_ (签字)

联系人姓名: \_\_\_\_\_

联系地址: \_\_\_\_\_ 邮政编码: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

报价日期: \_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的响应文件标注的比选有效期一致。签发日期：\_\_\_\_\_年  
月\_\_\_\_\_日

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

身份证正面复印件

身份证反面复印件

（法定代表人或负责人居民身份证复印件粘贴处）

响应供应商名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

响应供应商授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：企业营业执照等证明文件、企业介绍及项目案例等相关资料